



BELLO HOGAR 2026

XX FERIA INTERNACIONAL DEL HOGAR
DECORACIÓN, REGALOS, MODA Y ESTILO PERSONAL

● HOGAR

● MODA

● GOURMET



Martes 26 - Domingo 29 de marzo 2026

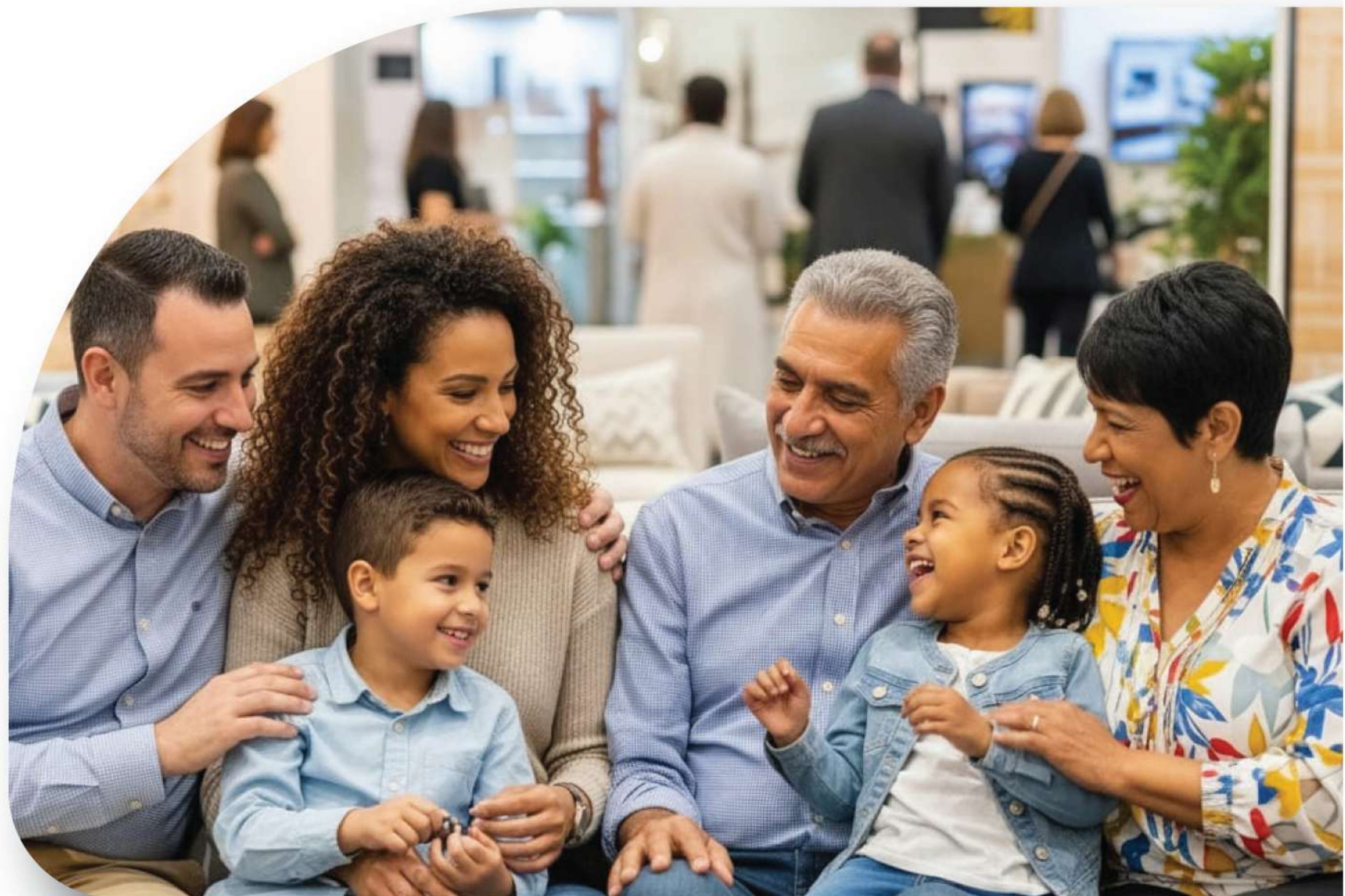
Centro de Convenciones ATLAPA
Ciudad de Panamá, República de Panamá

BIENVENIDOS

¡Vuelve el evento más esperado del sector!

¿Deseas llevar tu marca al siguiente nivel y conectar con miles de potenciales clientes y compradores especializados?

Te invitamos a ser parte de la **Feria Internacional del Hogar, la Decoración, el Regalo, la Moda y el Estilo Personal**, en su formato renovado y contemporáneo.



● HOGAR

● MODA

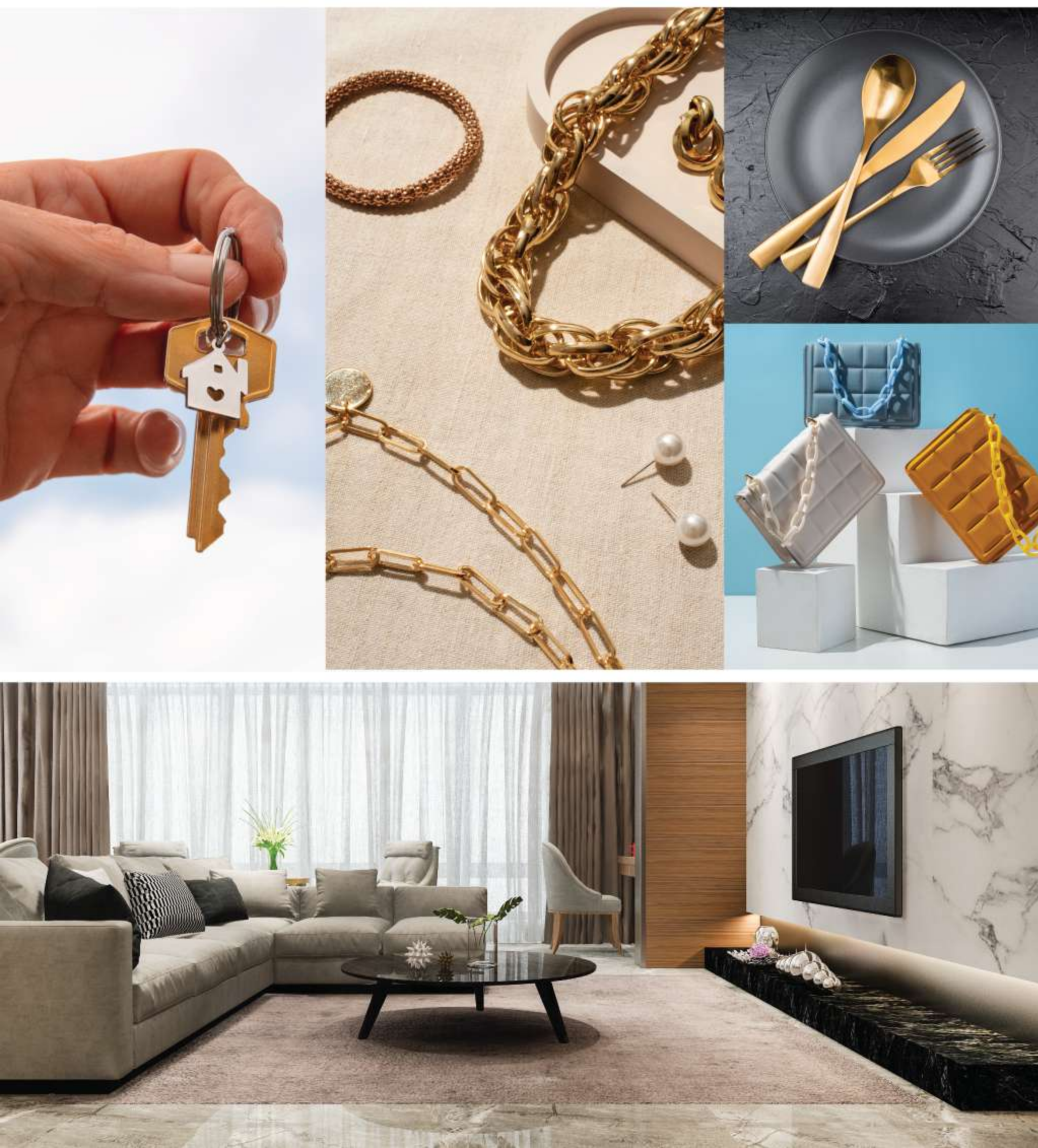
● GOURMET

Bello Hogar es un evento único que reunirá las principales tendencias del sector en un espacio innovador y dinámico, diseñado como punto de encuentro entre creatividad, negocios y cultura.

Ubicado estratégicamente, el Centro de Convenciones ATLAPA será el escenario ideal para ferias, misiones comerciales, presentaciones de chefs, subastas, desfiles de moda, lanzamientos de productos y eventos corporativos.

Una experiencia inigualable para expositores y visitantes, tanto locales como internacionales.

Con una infraestructura de primer nivel, tecnología de última generación y un ambiente sofisticado, ATLAPA facilitará la interacción entre marcas, emprendedores y el público general. Su versatilidad lo convierte en el epicentro perfecto para conectar ideas, impulsar negocios y crear experiencias memorables.



COMO EMPRESA EXPOSITORA, USTED PODRÁ:

- Exhibir sus productos ante un público amplio y diverso.
- Posicionar su marca en un entorno de alto nivel.
- Participar en un evento que celebra la creatividad, la calidad y el buen gusto.
- Estar cara a cara con cientos de clientes potenciales.
- Generar contactos inmediatos y estratégicos.
- Hacer networking con profesionales y empresas líderes del mercado.
- Vivir una experiencia inolvidable junto a lo mejor en tendencias de decoración, moda, regalos y estilo gourmet.



SECTORES

SALA A – LOS TAPICES ACCESORIOS PARA EL HOGAR

- Telas, manteles, cortinas, lencería
- Vajillas, cristalería, platería
- Lámparas e iluminación
- Sistemas de seguridad y vigilancia
- Tecnología solar
- Flores naturales y artificiales
- Jardinería, árboles, adornos
- Cuadros, pinturas, marquetería
- Antigüedades y artesanías
- Productos y accesorios para mascotas
- Libros

SALA B – LAS ISLAS MOBILIARIO Y ACCESORIOS

- Muebles y colchones
- Alfombras
- Audio y video
- Cocinas y electrodomésticos
- Piscinas
- Baños y grifería
- Iluminación inteligente
- Pisos: madera, mármol y similares
- Ventanas, puertas, vidrios y espejos

SALA C – LAS TOTUMAS MODA

- Vestuario para mujer, hombre y niños
- Ropa interior y vestidos de baño
- Calzado y artículos de cuero
- Joyería, bisutería, relojería y perfumería
- Salud, belleza y estética

SALA D – LAS TOTUMAS GOURMET

- Vinos, cervezas y bebidas alcohólicas
- Café, delicatessen, carnes y mariscos
- Accesorios y productos relacionados

PERFIL DE EXPOSITORES

Fabricantes, distribuidores y representantes de productos y servicios relacionados con el hogar y el estilo de vida.

- Decoración y diseño de interiores
- Mobiliario y antigüedades
- Iluminación y tecnología para el hogar
- Salud y bienestar
- Moda, joyería y accesorios
- Gastronomía y productos gourmet
- Bienes raíces y desarrollos inmobiliarios
- Servicios especializados y afines

PERFIL DE VISITANTES

Bello Hogar atraerá a compradores, comerciantes y profesionales del sector, tanto locales como internacionales, interesados en descubrir tendencias, productos innovadores y soluciones integrales.

Un público calificado con alto poder de decisión, en busca de alianzas, inspiración y oportunidades comerciales.

PLAN DE CAPTACIÓN DE COMPRADORES

Estrategias diseñadas para atraer al público objetivo

- Participación de empresas con productos innovadores y diferenciadores, que marcan tendencia en sus sectores.
- Campaña de medios multicanal, con presencia en redes sociales, prensa, radio y televisión.
- Precio de entrada accesible, con beneficios adicionales y acceso al área Gourmet.
- Degustaciones exclusivas, con copa o vaso especial para bebidas seleccionadas.
- Lanzamiento de productos y activaciones promocionales, que generarán alto impacto y visibilidad.
- Bares y cafeterías estratégicamente ubicados, para mejorar la experiencia del visitante.
- Conferencias relámpago (flash talks) sobre temas de interés sectorial, con expertos invitados.

¡Su marca merece estar aquí!



FECHAS Y LOGÍSTICA DEL EVENTO

Centro de Convenciones ATLAPA · Ciudad de Panamá

MARZO 2026

MONTAJE	INAUGURACIÓN	FÉRIA	DESMONTAJE
Martes 24 y Miércoles 25 9:00 a.m. - 5:00 p.m. Jueves 26 8:00 a.m. - 4:00 p.m.	Jueves 26 6:00 p.m. - 10:00 p.m.	Del Viernes 27 al Domingo 29 1:00 p.m. - 10:00 p.m.	Lunes 30 y Martes 31 al Domingo 29 8:00 a.m. - 5:00 p.m.

FERIA VIRTUAL POST EVENTO



A partir del día siguiente al cierre, daremos inicio a la Feria Virtual de BH/M/G 2026, que estará activa hasta el 30 de mayo de 2026, con presencia permanente de todas las empresas participantes.



ORGANIZADOR / ORGANIZER:

Eventos y Convenciones, S.A.

e-mail: info@bellohogarpty.com Telf.: +507 6596 7576